

Mediefolder 2025

FARGEMAGASINET

Fagbladet for alle
som jobber med
farger og interiør.



Fargemagasinet er det eneste rene fagtidskriftet for alle som arbeider med farger, interiør og overflatebehandling. Bladet er bindeleddet mellom produsenter, ledelse og ansatte innen fargehandel og byggevarer.

Målgrupper

- Fargehandel
- Byggevare
- Interiørbutikker
- Kjedeledelse
- Grossister
- Agenter
- Husøkonomer
- Håndverkere
- Arkitekter
- Interiørarkitekter
- Leverandører
- Produsenter

78% av
Fargemagasinet
lesere er involvert i
bedriftens innkjøp.

2025

Lesere:
20 000

Opplag:
4000

Utgaver:
4

Her treffer du:
Bransjefolk

Tema 2025

Redaksjonelle tema:

FM 1/25:

Utendørssesongen: Nye lanseringer/Overflatebehandling for hus og hytte

FM 2/25:

Uteplass: Terrasse og uterom

FM 3/25:

Gulv for konsument- og prosjektmarkedet/Prosjekter

FM 4/25:

Tall og trender: Slik blir 2026/Baderom og andre våtrom

Tema vi skriver om i hvert nummer:

- Bransjenyheter
- Produktnyheter
- Farger og trender
- Butikk & bedrift
- Håndverk
- Teknisk
- Aktuelle prosjekter
- Interiørarkitektur/interiørdesign
- Nytt om navn
- Fargerike folk

FARGEMAGASINET

Utgivelsesplan 2025

Utgaver 2025:	Materiellfrist	Utgivelse
FM 1/25	7. mars	Uke 12
FM 2/25	16. mai	Uke 22
FM 3/25	19. september	Uke 40
FM 4/25	21. november	Uke 49

FARGEMAGASINET

Annonsepriser

2/1 side	kr 47 600,-
1/1 side	kr 31 200,-
1/2 side	kr 19 700,-
1/4 side	kr 12 800,-

Reklamasjon og avbestilling: Avbestillingsfrist er 14 dager før materiellfrist. Reklamasjonsretten bortfaller hvis leveringsfrist for ferdig materiell ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

Tekniske data

Format: 208 x 278 mm
Satsflate: 192 x 262 mm
Utfallende mål: 216 x 286 mm

Tekst og vesentlige detaljer holdes 12 mm innenfor oppgitt format.

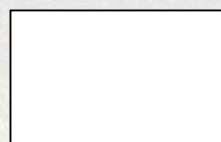
Ferdiggjøring: Limfrest
Papirkvalitet omslag: 250 gram bestrøket gloss
Papirkvalitet innmat: 100 gram bestrøket silk

Levering av ferdig materiale:
PDF-fil sendes til:
markus@salgsfabrikken.no

Annonsesalg

Markus Andresen
Mobil: +47 919 03 289
E-post: markus@salgsfabrikken.no

Formater



Dobbeltside:

Netto: 416 x 278 mm
Brutto: 424 x 286
(netto + 4 mm utfallende)



Helside:

Netto: 208 x 278 mm
Brutto: 216 x 286
(netto + 4 mm utfallende)
Satsflate: 192 x 262 mm



Halvside liggende:

Netto: 208 x 139 mm
Brutto: 216 x 147 mm
(netto + 4 mm utfallende)



Halvside stående:

Netto: 104 x 278 mm
Brutto: 112 x 286 mm
(netto + 4 mm utfallende)



Kvartside liggende:

Netto: 208 x 70 mm
Brutto: 216 x 78 mm
(netto + 4 mm utfallende)



Kvartside stående:

Netto: 104 x 135 mm
Brutto: 112 x 143 mm
(netto + 4 mm utfallende)

Forklaring på format



Brutto: 216 x 286 mm
(brutto mål er netto pluss 4 mm utfallende)
Netto: 208 x 278 mm
Satsflate: 192 x 262 mm

FARGEMAGASINET.NO

Nyhetsbrev

Ønsker du som annonsør å nå våre 5 000 mottagere av nyhetsbrev med informasjon om deres produkter og tjenester? Her har vi kun én annonse pr. nyhetsbrev til kr. 7 000,- eks. mva pr. utsendelse.

Målgrupper

Nettsiden treffer produsenter, ledelse og ansatte innen interiør- og fargehandel og byggevarer. Du når fram til alle som arbeider innenfor bransjen.

Vi har her informative og spennende artikler om trender og fargekunnskap i tillegg til artikler som gir praktiske og tekniske råd og vi skriver om aktuelle bransje- og produktnyheter.



NM I OVERFLATETEKNIKK



Annonseformat og priser

Produkt	Kanal	Pris	Format	Format mobil
Top banner	Desktop/mobil	NOK 15 600	980*240	400*250
Skyskraper	Desktop/mobil	NOK 17 400	180*500	400*250
Floating	Desktop/mobil	NOK 20 900	180*500	400*250
Fullskjerm	Desktop/mobil	NOK 16 000	1920*1080	400*250
Netboard	Desktop/mobil	NOK 13 900	580*400	400*250
Half page	Desktop/mobil	NOK 15 600	300*600	400*250
Widescreen	Desktop/mobil	NOK 10 400	480*240	400*150
Nyhetsbrev	Desktop/mobil	NOK 7 000	600*150	400*150

Annonsealg

Markus Andresen
Mobil: +47 919 03 289
E-post: markus@salgsfabrikken.no

FARGEMAGASINET.NO

Mediefolder 2025

ifi
no

Informasjonskonseptet
for farge og interiør

**90 000 lesere
per måned**

**Her treffer du
forbrukerne!**

Redaksjonell annonse

Redaksjonell annonse som deles i nyhetsfeed på ifi.no med ca. 3 000 besøkende daglig. Annonsen blir også delt på vår Facebookside med ca. 11 000 følgere. Annonsen merkes med «Annonsørinnhold» og koster kun kr 26 700,- eks.mva! Prisen inkluderer produksjon av artikkelen.

Kontakt selger for oppdarte tall.

Nyhetsbrev

Ønsker du som annonsør å nå våre 4 000 mottagere av nyhetsbrev med informasjon om deres produkter og tjenester? Herhar vi kun én annonse pr. nyhetsbrev til kr. 8 000,- eks. mva pr. utsendelse.

Målgruppe

Som annonsør på ifi.no treffer du rundt 90 000 potensielle kunder som er på jakt etter nyheter, løsninger og idéer til oppussing av hjem og fritidsbolig.

Tema 2025



Temaene vi skriver om på ifi.no 2025:

Januar

Tema: kjøkken

50 300 personer har planer om å pusse opp kjøkkenet i år

Februar

Tema: stue

58 200 personer har planer om å pusse opp stua i år

Mars

Tema: bad

50 800 personer har planer om å pusse opp badet i år

April

Tema: hytte

38 600 personer har planer om å kjøpe hytteprodukter i år

Mai

Tema: uteplass

27 491 personer har planer om å pusse opp terrassen i år

Juni

Tema: utendørs

39 3321 personer har planer om å male eller beise utendørs i år

Juli

Tema: utendørs

23 159 personer har planer om å pusse opp dører og vinduer

August

Tema: barnerom

59 300 personer har planer om å pusse opp soverommet i år

September

Tema: gang

58 800 personer har planer om å pusse opp gangen i år

Oktober

Tema: stue/lys

58 200 personer har planer om å pusse opp stua i år

November

Tema: soverom

59 300 personer har planer om å pusse opp soverommet i år

Desember

Tema: jul/vask

Annonseformat og priser

Produkt	Kanal	Pris	Format	Format mobil
Panorama	Desktop/mobil	NOK 21 400	980*240	400*250
Anchor	Desktop/mobil	NOK 35 280	1000*100	320*100
Fullskjerm	Desktop/mobil	NOK 47 700	1920*1080	400*800
Nyhetsbrev	Desktop/mobil	NOK 8 000	600*150	400*150
Redaksjonell på Some	Desktop/mobil	NOK 26 700		

Annonsesalg

Markus Andresen
Mobil: +47 919 03 289
E-post: markus@salgsfabrikken.no

ifi
no

Informasjonskontoret
for farge og interiør



IFI og Fargemagasinet er ledende i bransjen på organisk og fortjent innhold på flere sosiale medier. Takket være optimalisering til de ulike plattformene treffer vi målgruppen svært godt og med høy troverdighet.



Tall hentet i oktober avslører at ifi.no på **Facebook har en rekkevidde på 1,5 millioner**, og rett i underkant av 50 000 profilbesøk bare i 2024. Samme periode for Instagram viser en rekkevidde på 369 000 unike kontoer, og 17 000 profilbesøk.



For Meta sine kanaler når vi 85% kvinner i gjennomsnitt.



På TikTok finner du oss via kanalen FargeTV. For samme periode som over, ser vi på en rekkevidde på **2,3 millioner unike kontoer og 38 000 profilbesøk**. Her treffer vi 52% mannlige følgere. Over 70% av FargeTV sitt innhold treffer de fra 27 år og oppover. I denne perioden har vi **2,9 millioner videovisninger**, der vi viser redaksjonelle videoer for å lære og inspirere nordmenn til å pusse opp.



Du finner oss også på YouTube under FargeTV, i tillegg til Snapchat og Pinterest. Dette sørger for et bredt nedslagsfelt som treffer både forbruker og bransjekolleger der de er.





Fargemagasinet gis ut av IFI-Informasjonskontoret for farge og interiør. IFI er en privat non-profit organisasjon som er bransjeambassadør, inspirator og pådriver for igangsetting av nye store og små oppussings-, og nybyggprosjekter i Norge. Virksomhetens aktiviteter strekker seg fra forbrukerinformasjon til bransjearrangementer.

**ifi
no**
Informasjonskontoret
for farge og interiør